



Dzień 1

9:00 - 10:00	Rejestracja		
10:00	Oficjalne otwarcie		
10:30 - 11:45	Panel otwierający: Co wpływa na jakość życia mieszkańców?		
11:45 - 12:00	Przerwa kawowa		
12:00	Rozpoczęcie bloków tematycznych		
Ścieżki tematyczne	SALA 1 Promocja i komunikacja	SALA 2 Gospodarka i finanse	SALA 3 Administracja i sprawy społeczne
12:00 - 12:40	Przyjazna strona internetowa Urzędu. Na co zwrócić uwagę przy projektowaniu strony www (user experience design).	Samodzielność energetyczna gmin - własne źródła energetyczne w gminach.	Młodzieżowe rady - jak zaangażować młodych mieszkańców do działania na rzecz swojego samorządu.
12:50 - 13:30	Wydarzenia sportowe jako skuteczna forma promocji samorządu.	Rola samorządu w rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej. Co samorządy mogą zrobić, aby wspierać rozwój lokalnych firm?	Demografia, migracje i zmiany populacyjne - Polityka prorodzinna w gminach.
13:40 - 14:40	Obiad		
Ścieżki tematyczne	SALA 1 Promocja i komunikacja	SALA 2 Gospodarka i finanse	SALA 3 Administracja i sprawy społeczne
14:40 - 15:20	Jak w pełni wykorzystać potencjał Gminnych Ośrodków Kultury?	Optymalizacja kosztów i outsourcing w administracji.	System wsparcia dla osób niesamodzielnych i opieki długoterminowej - deinstytucjonalizacja w opiece nad osobami starszymi i niesamodzielnymi.
15:30 - 16:10	Komunikacja outdoorowa. Jak komunikować się na zewnątrz?	Miejskie Obszary Funkcjonalne.	Nowoczesna wieś - jakie mechanizmy działają na demarginalizację obszarów wiejskich?
16:15 - 16:30	Przerwa kawowa		
16:30 - 17:45	Podsumowanie I dnia konferencji: Transport publiczny i jego wpływ na rozwój miast oraz wsi.		



Dzień 2

10:30	Temat otwierający drugi dzień konferencji: Nowa perspektywa unijna: potrzeby i wyzwania.		
11:30 - 11:45	Przerwa kawowa		
11:45	Rozpoczęcie bloków tematycznych		
Ścieżki tematyczne	SALA 1 Promocja i komunikacja	SALA 2 Gospodarka i finanse	SALA 3 Administracja i sprawy społeczne
11:45 - 12:25	Efektywna promocja gospodarcza gminy.	Ustawa o elektromobilności a zamówienia publiczne.	Zieleń w gminie - czyli na co zwrócić uwagę przy projektowaniu przestrzeni publicznej.
12:35 - 13:15	TOP10 najczęściej popełnianych błędów przez samorzady w komunikacji i promocji.	Polski Ład vs. budżet i inwestycje, finansowanie samorządów w najbliższych latach.	Gospodarka odpadu zamkniętego w samorządzie. Dobre praktyki w zakresie efektywnego gospodarowania odpadami komunalnymi.
13:15 - 13:30	Przerwa kawowa		
13:30 - 15:00	Temat zamykający konferencję: Trendy społeczne, ekonomiczne, technologiczne i ekologiczne, które będą wpływać na przyszłość gmin.		
15:00	Obiad		

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ » www.czasnaregion.pl

ORGANIZATOR

**POLSKA
PRESS
GRUPA**

Organizatorem Konferencji „Czas na region” jest Polska Press Grupa, największa grupa medialna w Polsce, wydawca 20 dzienników regionalnych, właściciel 23 serwisów regionalnych, lider na rynku prasy lokalnej. Nasi specjaliści są w każdym województwie, mieście, powiecie, gminie. Nasze media cieszą się zaufaniem od wielu lat. Mamy doświadczenie w organizacji wydarzeń biznesowych i kulturalnych, w tym konferencji, oraz setki zrealizowanych projektów na rzecz samorządów w całej Polsce.